

**REGULAMENTUL Campaniei “Whopper No-Show”**  
**Perioada concursului: 18.04.2018, ora 00:00 – 30.04.2018, ora 23:59**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Campania “Whopper No-Show” denumita in continuare “Campanie”, este organizata in numele Burger King Miami, de catre S.C. Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentată legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, , la ANSPDCP, (denumită în continuare „Organizator”), in parteneriat cu S.C. Vola.ro SRL cu sediul in Str. Principatelor Romane, nr.48, sector 4, Bucuresti înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/20890/2004, C.U.I. RO17043146, și înregistrat cu notificarea nr. 15016 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul *www.whoppernoshow.com* cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data 18.04.2018, ora 00:00 si se incheie la data de 30.04.2018, ora 23:59.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului *www.whoppernoshow.com*.

### **SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.whoppernoshow.com](http://www.whoppernoshow.com),
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Principatelor Romane, nr.48, Bucuresti sector 4

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul [www.whoppernoshow.com](http://www.whoppernoshow.com)

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii acesteia, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiei anterior mentionate.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE**

Campania se va desfasura prin intermediul site-ului [www.whoppernoshow.com](http://www.whoppernoshow.com). In cadrul site-ului vor fi afisate 3 destinatii – Bucharest – Brussels, Bucharest - Rome, Bucharest – Milan. Destinatiile oferite sunt selectate de catre Vola.[ro](http://ro).

In cadrul Campaniei se vor acorda 42 de bilete de avion one way, cate 14 bilete pentru fiecare destinatie, in valoare de 6, 9 si 14 euro, TVA inclus, cu plecare de pe aeroportul international Henri Coanda.

Acestea se vor acorda primilor 14 participanti, pe fiecare destinatie aleasa. Biletele valide pentru schimbarea cu un meniu Whopper® la restaurantul Burger King® din aeroport sunt doar cele achizitionate in perioada campaniei 18 – 30 aprilie, ora 23:59 prin intermediul whoppernoshow.ro si vola.ro, pentru

zboruri ce pleaca cel tarziu pana pe 25 mai 2018, ora 23:59. Oricare alte bilete de avion luate inainte sau dupa perioada promotiei, ori cumparate prin alte site-uri sau alte metode nu vor fi valide.

**5.1 Pentru a se inscrie in Campanie si pentru a castiga una din cele 42 de sanse, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:**

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 3;
2. Sa acceseze pagina [www.whoppernoshow.com](http://www.whoppernoshow.com) si sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele campuri obligatorii:
  - Destinatia;
  - Data nasterii;
  - CNP –ul
  - Nume;
  - Prenume;
  - Adresa;
  - Orasul
  - Judetul
  - Tara
  - Numar de telefon;
  - Adresa de email;
  - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*
3. Sa apese butonul *“Inregistrare” – Rezerva-ti Meniul Whopper*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Participantul va primi urmatorul mesaj dupa finalizarea inscrierii : *“Iti multumim! Cererea ta de rezervare a fost inregistrata. Colegii nostri te vor contacta pentru mai multe detalii.”*

5.2. Un Participant se poate inscrie in Campanie de maxim 42 ori, insa poate castiga o singura sansa in cadrul Campaniei.

5.3 Cererile de rezervare vor fi operate in functie de ordinea inscrierii si conditionate de plata biletului in 2 de ore de la primirea de catre utilizator a unui link de plata pe email. In caz contrar, utilizatorul isi pierde dreptul de a pastra rezervarea, aceasta acordandu-se urmatoarei cereri. Dupa efectuarea platii de catre Participant, acestuia i se va trimite biletul de avion pe ruta one way catre destinatia aleasa conform specificatiilor mentionate in momentul inscrierii.

5.4 Neefectuarea platii biletului de avion in termenul mentionat va duce la pierderea acestei sanse. Participantii care au pierdut sansa nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea acesteia.

5.5. Castigatorii care intra in posesia unui bilet de avion low cost, pe ruta one-way Bucuresti – destinatia aleasa, achizitionat in perioada Campaniei, il pot schimba, daca doresc, pe un meniu Whopper din cadrul restaurantului Burger King din aeroportul Otopeni Bucuresti.

5.6 Atat Organizatorul cat si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii sanselor.

5.7 Data maxima a plecarii catre una din cele 3 destinatii este 25 mai 2018.

#### **SECTIUNEA 6. SCHIMBAREA BILETULUI DE AVION PE VOUCHER BURGER KING**

In cadrul Campaniei, Castigatorii pot opta pentru schimbarea biletului achizitionat intr-un voucher Burger King.

Pentru a intra in posesia voucherului Burger King, acesta trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa se prezinte la aeroportul Otopeni in data zborului cu minim 60 de minute inainte de zbor
- sa faca check-in-ul online conform instructiunilor primite pe email de la Partener
- sa se prezinte la restaurantul Burger King din terminalul Plecari Internationale
- sa inmaneze/prezinte cartea de imbarcare impreuna cu emailul primit de la Partener

Predarea meniului Whopper se va face dupa decolarea avionului catre destinatia pentru care castigatorul are biletul de avion.

Participantul nu poate beneficia de voucherul Burger King daca alege sa beneficieze de biletul de avion.

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA BILETULUI**

Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi in termen de 48 de ore lucratoare de la data inscrierii un e-mail prin care vor fi anuntati de castigarea sansei.

Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia sansei Participantii trebuie:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la sectiunea 3.

- sa achitioneze biletul de avion trimis pe mail in termen de 30 de minute de la data primirii; in cazul in care un Participant nu raspunde la e-mail/nu achizitioneaza biletul in termen de 30 de minute va pierde aceasta sansa.

Biletul de avion se va trimite pe e-mail Castigatorului dupa primirea confirmarii de plata.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri / loterii publicitare.

#### **SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre Participanti a conditiilor aferente biletelor de avion
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul

de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detenere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 0757 022 640 prin email la adresa sau prin posta la adresa [office@publicis.ro](mailto:office@publicis.ro) până la data de 27.05.2018, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date. Datele cu caracter personal sunt procesate în vederea emiterii biletului de avion.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.4 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei garantează tuturor participanților la Campanie și reprezentanților legali ai acestora (participanții la Campanie și reprezentanții legali ai acestora fiind denumiți în continuare "persoane vizate") următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

## **SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil.. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.